



8

9

10

12

2021

Novembre

De 10.00 h
a 12.00h

Molins de Rei



Estratègies de màrqueting en temps incerts (virtual)

L'estratègia de màrqueting és clau per aconseguir els objectius de negoci i ajudar-te a prendre decisions. La situació actual causada pel Covid-19 ha canviat la forma en què ens relacionem amb les marques i amb el consum, i és per això que en aquest context, és essencial revisar i adaptar les nostres accions de màrqueting.

Aquest taller et permetrà:

- Definir la teva estratègia de màrqueting després del Covid-19: característiques, públic objectiu, competència, situació política, social i econòmica del sector, i proposta de valor.
- Conèixer els tipus de màrqueting per a petits comerços en temps difícils: xarxes socials, ecommerce vs botiga física...
- Tenir en compte la importància d'una estratègia de màrqueting digital: màrqueting de continguts, de xarxes socials, email màrqueting, esdeveniments digitals.
- **Novetat!** Les noves Xarxes Socials que desperten més interès: TikTok i ClubHouse. Puc trobar allà al meu client?

Necessitaràs descarregar-te l'**aplicació Zoom** i ordinador amb connexió a internet per a les pràctiques.

La durada del taller és de 12 h i es desenvoluparà en quatre sessions de 2h i 4 h de tutorització.

Inscripció gratuïta

Preinscripció: www.espaiempresa.cat

Més informació: empresa@molinsderei.cat o 93 680 02 97

Col·laboren:

