66. Ajudes per a la distribució de pel·lícules de llargmetratges i conjunts de curtmetratges espanyols, comunitaris e iberoamericans per a l'any 2020. Ministerio de Cultura y Deporte.

1. Tipus d'ajut:

Ajudes per a la **distribució de pel·lícules de llargmetratges i conjunts de curtmetratges espanyols, comunitaris e iberoamericans per a l'any 2020** destinats a la distribució en sales d'exhibició, principalment en versió original, que hagin sigut qualificats en Espanya durant 2018 i 2019.

Quantia de les ajudes:

L'import de l'ajuda **no podrà superar el 50% de les despeses subvencionables**.

La **quantia màxima de l'ajuda per pel·lícula serà de 150.000 euros per empresa** beneficiaria i les seves vinculades.

2. Beneficiaris:

Empreses distribuïdores independents de pel·lícules.

Amb la condició de que les estrenes s'hagin realitzat per la distribuïdora durant l'any 2018 - 2019 i, es refereixin a pel·lícules comunitàries e iberoamericanes.

3. Requisits per a poder optar a la subvenció de les persones sol·licitants :

a) Que l'estrena comercial de la pel·lícula en Espanya s'hagi portat a terme a l'últim trimestre de 2018 o durant 2019 i, que el pla de distribució de la pel·lícula en Espanya hagi sigut realitzat essencialment entre les dates referides.

En el cas d'una pel·lícula estrangera, aquesta deurà tenir una antiguitat inferior a 2 anys des de la seva estrena comercial en el seu país d'origen fins a la data d'estrena comercial de la pel·lícula a Espanya. La

data d'estrena comercial d'una pel·lícula es la data de la primera sessió cinematogràfica que generi ingressos en taquilla una vegada qualificada. Es considerarà com estrena comercial d'una pel·lícula en el seu país d'origen la data de la primera sessió cinematogràfica que generi ingressos de taquilla en el mencionat país.

b) Que la distribució territorial realitzada per la distribuïdora sol·licitant abasti en el cas de llargmetratges un mínim de 15 províncies i 5 comunitats Autònomes. En el cas de curtmetratges, deuran formar un conjunt per ser distribuïts en una mateixa sessió cinematogràfica de duració estàndard la distribució ha d'abastar un àmbit territorial mínim de 4 províncies. Aquesta informació es confrontarà amb l'obtinguda per el ICAA (INSTITUTO DE LA CINEMATOGRAFIA Y DE LAS ARTES AUDIOVISUALES) en aplicació a l'art. 17 del Real Decret 1084/2015, de 4 de desembre. A efectes del còmput territorial només es tindrà en compte la distribució realitzada en sales d'exhibició comercials, excloent la realitzada en centres culturals, cases de cultura, filmoteques, cineteques i centres similars no dedicats en exclusiva a l'explotació comercial d'exhibició de pel·lícules. S'entén que per sessió cinematogràfica de duració estàndard, aquella que tingui una duració mínima de seixanta minuts. S'exceptuen els casos de curtmetratges qualificats amb el distintiu de "especialment recomanada per a la infància" en els quals no s'exigirà una duració mínima determinada.

c) Que les pel·lícules no hagin sigut objecte de valoració en convocatòries d'anys anteriors.

4. Despeses subvencionables:

1. Es consideren **despeses subvencionables** els següents costos de distribució de la pel·lícula:

a) Tiratge de les còpies utilitzades en la distribució: 1r. Màster digital de la pel·lícula i / o avanç. 2n. Duplicat digital de la pel·lícula i / o avanç. 3r. Claus de protecció (KDM).4t. Internegatiu òptic de la pel·lícula i / o avanç.5è. Còpies en 35 mm de la pel·lícula i / o avanç i 6è. Despeses en concepte de VPF (virtual print fee).

b) Subtitulat estàndard de la pel·lícula i / o avanç.

c) Doblatge, sempre que en la distribució s'hagin inclòs un mínim de sis còpies subtitulades; s'exceptuen d'aquest requisit les pel·lícules qualificades a Espanya com «especialment recomanada per a la infància »i les pel·lícules la versió original sigui en castellà o en una llengua cooficial espanyola.

d) Publicitat, s'inclouen els següents conceptes: 1r. Disseny, adaptació e impressió del cartel de la pel·lícula per publicitat exterior. 2n. Disseny i impressió de fullets, díptics i similars. 3r. Disseny i impressió del cartell per a publicitat en sales cinematogràfiques. 4t. Disseny d'anuncis per a premsa i per Internet. 5è. Producció d'anuncis per a televisió i falques per a ràdio. 6è. Un altre material publicitari no inclòs en les categories anteriors.7è. Compra d'espais publicitaris en els diferents mitjans: televisió, ràdio, premsa escrita, exterior, internet, sales cinematogràfiques, etc ...

e) Promoció, s'inclouen els següents conceptes: 1r. Dossiers, enviaments dels mateixos i projeccions de premsa. 2n. Contractació específica d'agents de premsa i publicistes per a promoció de la pel·lícula. 3r. Recepcions, festes i esdeveniments promocionals sobre l'estrena de la pel·lícula. 4t. Investigació de mercat sobre la distribució de la pel·lícula. 5è. Pàgina específica i altres aplicacions per a internet de la pel·lícula. 6è. Noves tecnologies: aplicacions per a mòbil, aplicacions 3D / 4D i similars.

f) Mesures contra la pirateria, com ara seguiment i observació en xarxes socials de la efectivitat de les mesures, sistemes de prevenció i protecció contra accessos no autoritzats i descàrregues il·legals de la pel·lícula i altres mesures anàlogues.

g) Mitjans tècnics i recursos invertits per l'acostament de la pel·lícula a persones amb discapacitat: 1r. Inclusió de sistemes d'audiodescripció que compleixin la norma UNE 153020. 2n. Inclusió de sistemes de subtitulat especial que compleixin la norma UNE 153010. 3r. Inclusió de llengua de signes espanyola que compleixi la norma UNE 139.804.

2. Els costos inclosos en les lletres d) i e) de l'apartat anterior han de **representar, al menys, un 30% de l'import total dels costos de distribució descrits.**

3. Per ser considerats com a despeses subvencionables, **tots els costos anteriors han hagut de ser a càrrec del distribuïdor sol·licitant i, relatius a la distribució de la pel·lícula** per a la qual se sol·licita l'ajuda.
No es podran subvencionar els costos esmentats quan, en tot o en part, hagin estat reconeguts com la despesa imputada a productor.

4. En cap cas tindran la consideració de despeses subvencionables els impostos indirectes, com IVA, IGIC o altres similars, quan siguin susceptibles de recuperació o compensació.

5. **Quan es podrà demanar?**:

El termini de presentació de sol·licituds: **08/06/2020**.

6. **Com tramitar-ho?:**

Telemàticament al Ministerio de Cultura y Deporte a través de :

https://cultura.sede.gob.es/pagina/index/directorio/Portada_Ayuda_Distribucion_Largometraje

7. **Normativa aplicable:**

Anuncio de la convocatoria: Fecha de publicación en el BOE: 19-05-2020: Extracto de la Resolución de 12 de mayo de 2020, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se convocan ayudas para la distribución de películas de largometraje y conjuntos de cortometrajes españoles, comunitarios e iberoamericanos para el año 2020.

Resolución por la que se convocan las ayudas: Fecha de publicación en la BDNS: 15-05-2020 (apartat convocatòria) https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051850/ficha/051850-2020.html

8. **Altres dades d'interès** :

https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/505787

http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/cine/distribucion-peliculas-largometraje-y-conjuntos-cortometrajes.html

http://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051850/ficha/051850-2020.html