Taller Presència digital amb WordPress i IA: visibilitat a google i captació de clients

Dimarts,
22 de Setembre 2026

Edifici El Molí (1a. Planta)

Dates: 22, 23 i 25 de setembre de 2026
Horari: De 9.30 a 13.30 h
Localització: Pl. de l'U d'Octubre de 2017, 1 - 08750 de Molins de Rei

La formació combina estratègia i aplicació pràctica perquè cada participant pugui adaptar els continguts al seu propi projecte empresarial.

Per realitzar el curs es requereix un dispositiu portàtil.

DURADA

12 hores

A QUI S'ADREÇA?

Taller per a empreses i emprenedors/res

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

Formació pràctica de 12 hores adreçada a empresaris que volen millorar la seva presència digital i convertir la seva web en una eina efectiva de captació de clients. Es treballarà l'estructura d'una web professional amb WordPress, els principis bàsics de posicionament a Google i SEO local, així com l'ús d'eines d'intel·ligència artificial per optimitzar continguts i millorar la visibilitat del negoci.

CONTINGUTS

- **Estratègia digital aplicada al negoci**
- **Estructura essencial d'una web amb WordPress**
- **Conceptes bàsics de SEO i posicionament a Google**
- **SEO local i optimització de Google Business Profile**
- **Bones pràctiques d'optimització de continguts**
- **Introducció a eines d'Intel·ligència Artificial per generar i millorar textos web**
- **Plugins bàsics de WordPress per millorar rendiment i visibilitat**
- **Orientacions bàsiques per mesurar resultats**