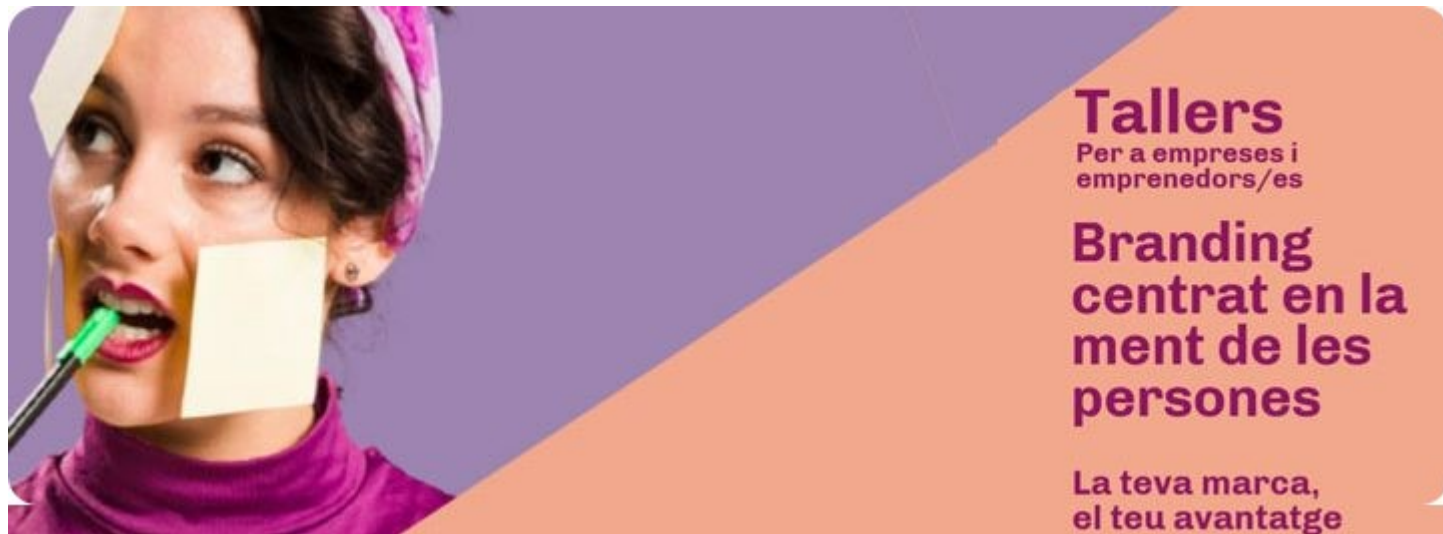


Taller Branding centrat en la ment de les persones. “La teva marca, el teu avantatge”



Dijous,
4 de Juny 2026



Edifici El Molí (Primera Planta)

Dates: 4, 5, 11 i 12 de juny de 2026

Horari: De 10 a 13 h

Localització: Pl. de l'U d'Octubre de 2017, 1 - Molins de Rei

El Branding centrat en la ment de les persones és una estratègia que combina ciències del comportament, psicologia del consumidor i tècniques de marca per entendre com les persones perceben, recorden i trien una marca.

Una marca no és un nom, un logotip, un nom o un producte/servei. Una marca es bàsicament la resposta emocional associada a l'experiència amb una entitat o persona. La forma en que s'entén al consumidor o comprador, i la manera en la que es cobreix les seves necessitats més profundes (biològiques, psicològiques i socials) com a persona, defineixen el seu grau de fidelització (elecció, recomanació i repetició) al futur.

DURADA

12 hores

A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i a emprenedors/res

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

En aquest taller pràctic donarem conceptes bàsics per aprendre com influeixen les emocions i les decisions inconscients en la percepció de la teva marca, i com pots utilitzar aquesta informació per connectar millor amb els teus clients, diferenciar-te de la competència i reforçar la identitat del teu negoci.

CONTINGUTS

- Introducció al Branding i als paràmetres bàsics de la conducta del ésser humà
- EL CONSUMIDOR: Anàlisi del consumidor. Definir el consumidor: Com entendre qui compra, qui consumeix i per què. Tipus d'eines aplicades.

- L'ECOSISTEMA: Fortaleza competitiva (1 hora). Identificar el mercat i la competència: Com posicionar-se en un entorn saturat. Tipus d'eines aplicades.
- L'ESSÈNCIA: ADN de marca (1 hora) Definir l'essència de la marca: Valors, propòsit i posicionament. Tipus d'eines aplicades.
- LA IDENTITAT: Actius i identitat visual . Construcció d'una identitat coherent: Actius verbals, visuals i simbòlics, etc. Tipus d'eines aplicades.
- EXPERIÈNCIA DEL CLIENT (CX): Activació i llançament de la marca . Dissenyar l'experiència del client: Moments clau i rituals de marca. Tipus d'eines aplicades.
- Sessió final pràctica d'acompanyament personalitzat als alumnes.