

Taller LinkedIn + Canva. Potencia la teva marca professional



Dimarts,
21 de Abril 2026



Edifici El Molí (Primera Planta)

Dates: 21, 22 i 24 d'abril de 2026

Horari: De 10 a 14 h

Localització: Pl. de l'U d'Octubre de 2017, 1 - Molins de Rei

Un curs ideal per a professionals, emprenedors i persones que volen potenciar la seva presència digital i construir una marca professional sòlida a LinkedIn amb continguts visuals clars i atractius.

Per realitzar el curs es requereix un dispositiu portàtil (si no, una tablet) .

DURADA

12 hores

A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i emprenedors

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

LinkedIn és una de les eines clau per construir i projectar la teva marca professional. En aquest taller pràctic aprendràs a optimitzar el teu perfil perquè comuniqui millor el teu valor, a crear continguts que reforcin la teva presència professional i a utilitzar el potencial de la plataforma per generar visibilitat i oportunitats. A més, treballarem amb Canva per crear peces visuals atractives que t'ajudin a destacar: imatges per a publicacions, portades de perfil, presentacions o petits recursos gràfics per compartir coneixement i experiència.

CONTINGUTS

Marca personal i posicionament a LinkedIn

- Què és la marca personal i per què és clau a LinkedIn
- Objectius professionals i públic objectiu
- Optimització del perfil
- Paraules clau i SEO a LinkedIn
- Bones pràctiques i error habituals

Creació de contingut estratègic per LinkedIn

- Tipus de contingut
- Storytelling professional
- Calendari editorial
- Algoritme de LinkedIn

Crear i editar continguts a Canva

- Interfície i eines bàsiques
- Plantilles professionals
- Formats específics per LinkedIn
- Creació de carrusels professionals, catàleg digital i targeta de visita digital

Amb el suport de::

