

Taller: Màrqueting Estratègies de màrqueting per impulsar el teu negoci a l'era de la IA



**Dimecres,
25 de Març 2026**



Edifici El Molí (1a. Planta)

Dates: 25, 26 i 30 de març de 2026

Horari: De 10 a 13 h

Localització: Pl. de l'U d'Octubre de 2017, 1 08750 Molins de Rei

L'objectiu d'aquest taller és oferir als participants el marc conceptual i les directrius bàsiques essencials per aprendre com definir un pla de màrqueting que s'ajusti a les necessitats del seu negoci pas a pas, i de quina manera es pot recolzar mitjançant les eines que la IA pot aportar actualment.

DURADA

9 hores

A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i emprenedors/es

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

Oferir als participants el marc conceptual i les directrius bàsiques essencials per aprendre com definir un pla de màrqueting que s'ajusti a les necessitats del seu negoci pas a pas, i de quina manera es pot recolzar mitjançant les eines que la IA pot aportar actualment.

CONTINGUTS

Construint la teva brúixola de negoci

Mòdul 1: El teu mercat al microscopi.

- Audi intern: Qui som? D'on partim? I cap a on anem?
- Anàlisi extern: Necessitats del mercat, clients potencials, usuaris i competència
- Exercicis pràctics amb recursos de la IA

Mòdul 2: La teva proposta imbatible.

- Creació d'una proposta de valor
- Definició del posicionament
- Segmentació per identificar nínxols de mercat
- Assignació eficient de recursos amb anàlisi predictiu
- Exercicis pràctics amb recursos de la IA

Marca i connexió real

Mòdul 1: Identitat visual i verbal.

- Marca vs. Imatge corporativa
- Els valors de la marca i la imatge persuasiva
- Creació d'una imatge coherent amb la identitat de marca – mites i realitats de la IA
- Eines per promoure el reconeixement dels valors de la marca
- Exercicis pràctics

Mòdul 2: El viatge del client.

- Experiència del client
- Mapejar el "Customer Journey"
- Client vs. Comprador vs. Consumidor / Usuari
- Disseny i anàlisi de l'experiència del consumidor amb recursos de la IA
- Exercicis pràctics

Acció i omnicanalitat

Mòdul 1: El teu ecosistema digital – mites i realitats de la IA

- Embut de continguts personalitzats
- Estratègies per a Pimes Vs. Multinacionals
- Gestió de l'estratègia de mitjans socials
- Automatització de processos digitals, una avantatge competitiva?
- Canals de comunicació no digitals, una antiguitat?
- Exercicis pràctics

Mòdul 2: Pla d'acció 90 dies.

Sortir del taller amb un calendari tàctic i KPI definits.

Amb el suport de::



**Ajuntament
de Molins de Rei**



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball



Diputació
Barcelona

**SOM
MOLINS
DE REI**



**MOLINS
2030**