

Taller Instagram Creació de contingut, estratègia i eines IA



**Dimecres,
11 de Març 2026**



Edifici El Molí (1a. Planta)

Dates: 11, 12 i 13 de març de 2026

Horari: De 10 a 14 h

Localització: Pl. de l'U d'Octubre de 2017, 1 08750 Molins de Rei

Instagram evoluciona constantment i és important estar al dia de les tendències i novetats de la plataforma.

En aquest curs pràctic, aprendràs a crear continguts atractius i estratègics, alineats amb la teva marca.

Descobriràs com millorar la teva presència, optimitzar la visibilitat, com interactuar amb la teva audiència i fer servir IA per agilitzar la creació de continguts visuals i textuais.

DURADA

12 hores

A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i a emprenedors

CONTINGUTS

Tendències d'Instagram per al 2026

- Nous formats de contingut i algorismes
- Últimes actualitzacions i funcionalitats
- Com adaptar-se als canvis de la plataforma

Creació de contingut atractiu

- Claus per dissenyar publicacions visuals impactants
- Vídeos curts i Reels: creació i edició eficient
- La importància dels textos

Estratègia de contingut i creixement

- Definició d'objectius i públic objectiu

- Planificació i calendari de publicacions
- Mètriques i anàlisi de resultats

Eines d'intel·ligència artificial per Instagram

- IA per generar textos i descripcions efectives
- Eines d'edició d'imatges i vídeos

Amb el suport de::



**Ajuntament
de Molins de Rei**



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball



Diputació
Barcelona

**SOM
MOLINS
DE REI**



**MOLINS
2030**