

## Taller INSTAGRAM. Optimitza la teva presència a la xarxa social més visual + Mòdul de 3h de LinkedIn (opcional)



Dimecres,  
13 de Març 2024



Centre de Serveis a les  
Empreses

**Dates:** 13, 15, 18 i 21 de març de 2024

**Horari:** De 10 a 14 h

**Localització:** C/ Francesc Layret, 15 Molins de Rei

**Instagram** és la xarxa social més utilitzada entre les empreses i particulars. S'ha convertit en un cercador d'informació, d'activitats, de serveis i un espai imprescindible on promocionar i donar a conèixer els serveis i productes que oferim.

Per optimitzar la nostra presència a Instagram, cal que coneguem les particularitats d'aquesta xarxa, **com hem de comunicar i quins continguts funcionen** i aporten valor. També cal tenir en compte l'estètica de les nostres publicacions i de quines eines disposem per **optimitzar** el nostre temps a la xarxa.

**(\*)LinkedIn:** 1 sessió de 3h – 21/03/2024 de 10 a 13h (mòdul opcional). Com aprofitar les funcionalitats i oportunitats que ofereix LinkedIn, la xarxa més professional.

### DURADA

15 h

### A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i a emprenedors

### CONTINGUTS

#### Instagram

- Què funciona a Instagram
- El llenguatge visual
- Els espais d'Instagram. Quins continguts compartir com a publicacions, Stories o Reels.

#### Optimitzar la presència a Instagram

- Millorar el perfil

- Seleccionar els millors hashtags
- Stories, novetats i recursos
- *Reels*, com crear-ne i què publicar

### **Gestió del compte i estratègia**

- Establir els objectius i temàtiques de continguts
- Generar continguts per crear engagement
- Planificar per obtenir millors resultats
- Com calendaritzar i programar
- Crea la teva fórmula d'èxit: analitza quins continguts funcionen millor

### **LinkedIn**

- Crear un perfil a LinkedIn que generi confiança. Bones pràctiques.
- Creació de la xarxa de contactes. Recomanacions.