

Taller INSTAGRAM per empreses, autònoms i comerços. Optimitza la teva presència a la xarxa social més visual



Friday,
14 de April 2023



Centre de Serveis a les
Empreses

Dates: 14,17 i 19 d'abril

Horari: De 10 a 14 h

Localització: C/ Francesc Layret, 15 Molins de Rei

Els participants podran aprendre a utilitzar aquesta eina com a espai imprescindible per promocionar-se, donar-se a conèixer, comunicar-se i connectar amb els seus usuaris.

- Segona aplicació més descarregada del món i la principal plataforma de mitjans socials per construir relacions entre marques i usuaris.
- El 58% dels usuaris s'interessen més en una marca després d'haver-la vist en una història d'Instagram.
- El 90% dels usuaris segueixen com a mínim a una marca i una de cada dues persones utilitza Instagram per descobrir noves marques.

DURADA

12 hores

A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i emprenedors

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

Conèixer el funcionament i l'aprofitament d'Instagram aplicat als negocis

CONTINGUTS

Els participants podran aprendre a utilitzar aquesta eina com a espai imprescindible per promocionar-se, donar-se a conèixer, comunicar-se i connectar amb els seus usuaris.

Introducció

- Què funciona a Instagram
- El llenguatge visual

- Els espais d'Instagram. Quins continguts compartir com a publicacions, Stories o Reels.

Optimitzar la presència a Instagram

- Millorar el perfil
- Millorar la veu gràfica de la galeria
- Seleccionar els millors hashtags
- Stories, novetats i recursos
- Reels, com crear-ne i que publicar
- Instagram Guides, que són i com utilitzar-les

Gestió del compte i estratègia

- Establir els objectius i temàtiques de continguts
- Generar continguts per crear engagement
- Mejores amigos, compartir contingut més exclusiu
- Planificar per obtenir millors resultats
- Com calendaritzar i programar
- Crea la teva fórmula d'èxit: analitza quins continguts funcionen millor
- Promocionar el nostre compte més enllà d'Instagram