

## Taller Pla [r]: estratègia orientada a resultats. 2a edició (Febrer 2023)



Dilluns,  
20 de Febrer 2023



Centre Joan N. García- Nieto

**Dates:** Dies 20, 24 i 27 de febrer, 3, 6, 10, 13, 17 i 20 de març

**Horari:** Dilluns i divendres de 10 a 12 h

**Localització:** C/ Francesc Layret, 15

### Ets un emprenedor amb un projecte nou o per consolidar?

Les persones que volen emprendre han d'aprendre de la indústria, el sector o el nínxol en què treballen, i també han de saber emprendre. Moltes persones es treuen la motxilla de l'emprenedoria a meitat del camí, abans d'hora, perquè no saben com fer-ho.

Si coneixes com funcionen els negocis i com treure el teu negoci endavant, tindràs un gran avantatge enfront dels teus competidors. Si no saps com fer-ho, estàs sol/a o encallat/da, aquesta formació està especialment adaptada per ajudar a llançar el teu **Pla [r]** que t'aportarà conceptes clars, amb una estratègia orientada a obtenir els teus resultats desitjats.

### DURADA

12 hores +6 assessorament

### A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i emprenedors

### QUIN ÉS L'OBJECTIU?

- Adquirir capacitat d'anàlisi i criteri per a radiografiar la situació de la teva empresa i establir els eixos a treballar i potenciar. - Aplicar estratègies de posicionament més eficaces i amb propostes de valor personalitzades. - Conèixer les metodologies disponibles per a implementar eficientment les estratègies.

### CONTINGUTS

#### Mòdul 1 : Coneix-te a tu i al teu client

- Presentació Pla [r]
- Què, com i per què
- Descripció nínxol

- ADN del meu client objectiu

## **Mòdul 2: Controla el teu negoci**

- Model de negoci
- Barreres d'entrada
- Preus
- Sistema DAMA

## **Mòdul 3: El teu talent al servei dels teus clients**

- Format llarg
- Persuasió
- Principis d'Influència
- Objecions clients

## **Mòdul 4: Desenvolupa el teu màrqueting digital**

- Medis d'intenció
- XXSS prioritària
- Definició propòsit
- Estratègia Web

## **Mòdul 5: Crea el teu pressupost per a saber, com, on i quan creixerà el teu negoci**

- Pressupost (mensual, trimestral, anual)
- Proper col·laborador
- Propera hipòtesis
- Presentació crear oportunitats

## **Mòdul 6: Desenvolupa el teu sistema de vendes i fidelitza als teus clients**

- Què és el DISC i com utilitzar-ho
- Presentació gestió d'oportunitats
- Presentació gestió de la relació
- Felicitats

Mòdul 1	<b>20/02/2023</b>	
Mòdul 2	<b>24/02/2023</b>	
Sesió Seguiment	<b>27/02/2023</b>	
Mòdul 3	<b>03/03/2023</b>	
Mòdul 4	<b>06/03/2023</b>	de 10h a 12h
Sessió Seguiment	<b>10/03/2023</b>	
Mòdul 5	<b>13/03/2023</b>	
Mòdul 6	<b>17/03/2023</b>	
Sessió Seguiment	<b>20/03/2023</b>	