

Taller utilitza Instagram de forma professional (novembre 2021)



Dimarts,
23 de Novembre 2021



On line

Dates: 23, 24, 25 i 26 de novembre

Horari: De 10 a 12.30 h

Localització: On line

Els participants podran aprendre a utilitzar aquesta eina com a espai imprescindible per promocionar-se, donar-se a conèixer, comunicar-se i connectar amb els seus usuaris.

S'aprofundirà en les particularitats d'aquesta xarxa, com s'ha de comunicar, com definir una estratègia i quins continguts funcionen i aporten valor.

- El 85% de les marques són a Instagram.
- El 90% dels usuaris connecten amb marques a través d'aquesta xarxa social.
- La vinculació usuaris- marques és un 10% superior que a Facebook.
- Tenir una estratègia gràfica i de continguts és imprescindible per aconseguir els nostres objectius.

Necessitaràs descarregar-te l'aplicació Zoom i ordinador amb connexió a internet per a les pràctiques .

DURADA

10 hores

A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i emprenedors

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

Es donarà a conèixer el funcionament i l'aprofitament d'Instagram aplicat als negocis.

CONTINGUTS

Els participants podran aprendre a utilitzar aquesta eina com a espai imprescindible per promocionar-se, donar-se a conèixer, comunicar-se i connectar amb els seus usuaris.