

Taller utilitza Instagram de forma professional (juliol 2021)



Dilluns,
26 de Juliol 2021



On line

Dates: 26, 28, 29 i 30 de juliol

Horari: De 10 a 12.30 h

Localització: On line

Els participants podran aprendre a utilitzar aquesta eina com a espai imprescindible per promocionar-se, donar-se a conèixer, comunicar-se i connectar amb els seus usuaris.

S'aprofundirà en les particularitats d'aquesta xarxa, com s'ha de comunicar, com definir una estratègia i quins continguts funcionen i aporten valor.

- El 85% de les marques són a Instagram.
- El 90% dels usuaris connecten amb marques a través d'aquesta xarxa social.
- La vinculació usuaris- marques és un 10% superior que a Facebook.
- Tenir una estratègia gràfica i de continguts és imprescindible per aconseguir els nostres objectius.

Necessitaràs descarregar-te l'aplicació Zoom i ordinador amb connexió a internet per a les pràctiques .

DURADA

10 hores

A QUI S'ADREÇA?

Taller adreçat a empreses i emprenedors

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

Es donarà a conèixer el funcionament i l'aprofitament d'Instagram aplicat als negocis.

CONTINGUTS

Els participants podran aprendre a utilitzar aquesta eina com a espai imprescindible per promocionar-se, donar-se a conèixer, comunicar-se i connectar amb els seus usuaris.

Introducció

- Què podem fer a Instagram
- Instagram per empreses: què ens aporta
- Creació del perfil de Instagram i configuració
- Particularitats d'aquesta xarxa: com hem de comunicar a Instagram

Optimitzar la nostra presència a Instagram

- Tenir una bio potent
- Crear enllaços personalitzats
- Millorar la versió gràfica de la galeria
- Com seleccionar els millors *hashtags*
- Quins continguts funcionen a Instagram
- Eines i recursos per crear contingut

Instagram: connecta amb els teus usuaris

- Com atraure seguidors i crear *engagement*
- Com gestionar un concurs: idees i tipus
- L'Instagram més espontani: Instagram Stories i Instagram Live
- Exemples inspiradors