

Digitalitza el teu negoci! Nivell iniciació (Sessió on-line)



Dimarts,
20 de Octubre 2020



On line

Dates: 20, 21 i 27 octubre i 2, 4, 9, 16, 17 i 18 novembre

Horari: De 14.30 a 16.30 h

Localització: On line

Nivell iniciació

- Seminari “Com fer de l’ecommerce i els marketplaces un canal de venda”. 20 octubre
- Introducció a les xarxes socials. Tenir un bon perfil. Terminologia. Quina xarxa és la més adient pel meu negoci. El fenomen TikTok i conceptes bàsics de LinkedIn i Twitter. 21 octubre
- Iniciació a Facebook. 27 octubre
- Iniciació a Instagram. 2 novembre
- Email màrqueting. 4 novembre
- Creació de continguts que funcionen a l’entorn digital. 9 novembre
- Sessió de dubtes i consultes. 16 novembre
- Sessió de dubtes i consultes. 17 novembre
- Sessió de dubtes i consultes. 18 novembre

Formadora: Marta Aguiló, experta en disseny, comunicació i eines digitals.

DURADA

18 hores

A QUI S'ADREÇA?

Orientat a comerços i serveis

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

Conèixer nous canals de venda i de comunicació digitals per a la millora de la competitivitat i de l’estratègia de comercialització

CONTINGUTS

Xarxes socials. Quines són les més adients pel meu negoci?

Les xarxes socials s’han convertit en un espai per contactar amb els nostres seguidors i promocionar-nos i donar a conèixer les activitats i serveis que oferim. És imprescindible ser-hi, però primer hem de valorar quina és la millor pel nostre negoci.

LinkedIn ens pot ajudar a ampliar la xarxa de contactes i incrementar la visibilitat de la nostra marca. Twitter és la

xarxa de la immediatesa i TikTok és el fenomen del moment.

Facebook és la xarxa més popular, on podem mostrar-nos de forma propera a la nostra audiència. Instagram s'ha convertit en la xarxa social més utilitzada entre les empreses i particulars. Més enllà de ser una xarxa social, Instagram està esdevenint un cercador d'informació, d'activitats, de serveis... i per tant s'ha convertit en un espai imprescindible on promocionar-nos i donar a conèixer les activitats i serveis que oferim. Per optimitzar la nostra presència a Instagram cal que coneguem les particularitats d'aquesta xarxa, com ens hem de comunicar i quins continguts funcionen i aporten valor.

Email màrqueting

L'email màrqueting és una potent eina per mantenir el contacte amb els nostres clients. Ens permet comunicar novetats, promocions i ofertes dels nostres productes, així com informació d'interès del nostre negoci. En el taller veurem com podem dissenyar i gestionar les nostres pròpies campanyes d'e-mail màrqueting amb Mailchimp i mantenir el contacte amb els nostres clients de forma efectiva.

Crea continguts d'èxit per a la teva web i xarxes socials

Quins recursos disposem online? Com redactar els textos? Quines eines podem utilitzar?

Entendre la comunicació a l'entorn digital així com saber quins continguts funcionen a cada xarxa són aspectes fonamentals per arribar als nostres clients. Aprendre a millorar com ens comuniquem a l'entorn digital i produïrem contingut efectiu i atractiu per a les nostres xarxes socials / web / email màrqueting: banners, GIF's, ofertes, promocions...

Necessitaràs descarregar-te l'**aplicació Zoom** i ordinador amb connexió a internet.

Hi col·labora:

