

Seminari “Com fer de l’ecommerce i els marketplaces un canal de venda” (Sessió on-line)



Dimarts,
20 de Octubre 2020



On line

Dates: 20 d'octubre

Horari: De 14.30 a 16.30 h

Localització: On line

Aquest seminari el realitzarà el Sr. Jordi Bacaria. Economista i soci-consultor de J3B3 Economy & Research. Doctorant en ADE: Factors d'adopció de l'ecommerce pel comerç de proximitat. Màster en Societat de la Informació i el Coneixement. Realitza anualment l'estudi de digitalització del comerç a Catalunya.

Necessitaràs descarregar-te l'**aplicació Zoom** i ordinador amb connexió a internet.

DURADA

2 hores

A QUI S'ADREÇA?

Orientat a comerços i serveis

QUIN ÉS L'OBJECTIU?

Adquirir eines i recursos per a millorar i optimitzar la seva presència i comunicació on line

CONTINGUTS

- El grau de digitalització dels comerços de Catalunya
- Quina diferència hi ha entre un ecommerce i un marketplace
- On convé tenir presència? Què és millor per cada tipus de negoci?
- Quins passos s'han de seguir per tenir presència a un marketplace i que sigui un èxit?
- Com puc aconseguir que el marketplace sigui un canal de venda alternatiu?
- Quins marketplaces existeixen a dia d'avui? Quins funcionen? Quins no? Per quin motiu?

Necessitaràs descarregar-te l'**aplicació Zoom** i ordinador amb connexió a internet.



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i l'FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local